

ZARZĄDZENIE R-46/2021

Rektora Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu z dnia 12 lipca 2021 r.

w sprawie: wprowadzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu.

Na podstawie:

- § 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 478, z późn. zm.),
- § 17 ust. 1 i 2 statutu Uczelni (t.j. uchwała Nr 000-5/8/2021 Senatu UTH Radom z dnia 25 marca 2021 r.)

z a r z ą d z a m, co następuje:

§ 1

1. Wprowadzam System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, zwany dalej „Systemem”.
2. System, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 2

1. System Identyfikacji Wizualnej UTH Radom, jest zbiorem reguł, standardów oraz wzorów i ma na celu zapewnienie jednolitej formy i obrazu dokumentów i innych materiałów wytwarzanych na zlecenie lub samodzielnie przez:
 - 1) jednostki organizacyjne Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu,
 - 2) organizacje działające w/lub przy Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu.
2. Wprowadzenie Systemu ma za zadanie przyczynić się do tworzenia spójnego i profesjonalnego wizerunku Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, a także zapewnić Uczelni większą rozpoznawalność.

§ 3

Zabrania się umieszczania symboli i wzorów określonych w Systemie oraz nazwy Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu w materiałach i dokumentach, które mogą:

- 1) zawierać treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na płeć, rasę, przekonania religijne, narodowość lub pochodzenie społeczne,
- 2) zawierać elementy zachęcające do aktów przemocy,
- 3) być realizowane w sposób, który naraziłby na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym,
- 4) nadużywać zaufania odbiorcy lub wykorzystywać jego brak doświadczenia lub wiedzy,
- 5) naruszać prawa własności intelektualnej i przemysłowej, w szczególności takie jak: patenty; nazwy; znaki towarowe oraz wzory przemysłowe i modele,

- 6) zawierać reklamę i promocję napojów alkoholowych i innych używek,
- 7) zawierać treści naruszające prawo polskie lub europejskie,
- 8) w jakikolwiek sposób wpływać negatywnie na wizerunek Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu.

§ 4

1. Elementy składowe Systemu, o których mowa w § 1 załącznika do niniejszego zarządzenia są udostępnione dla pracowników Uniwersytetu za pośrednictwem strony internetowej Uczelni www.uniwersytetradom.pl w sekcji „Inne” (w dole strony) – zakładka „Do pobrania”.
2. Pracownicy zobowiązani są do używania dotychczas obowiązujących wydrukowanych materiałów będących elementami Systemu do czasu ich całkowitego wykorzystania.

§ 5

Za przygotowanie graficzne i udostępnienie materiałów pracownikom Uczelni odpowiada Kierownik Ośrodka Informatyki i Promocji.

§ 6

Zobowiązuję wszystkich pracowników Uczelni do przestrzegania zasad Systemu określonych w niniejszym zarządzeniu.

§ 7

Nadzór nad realizacją postanowień zarządzenia powierzam Prorektorom, Dziekanom Wydziałów, Kierownikowi Ośrodka Informatyki i Promocji oraz Kierownikom pozostałych jednostek organizacyjnych Uczelni, każdemu w zakresie swojego działania.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Sławomir Bukowski

**SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
UNIWERSYTETU TECHNOLOGICZNO-HUMANISTYCZNEGO
im. KAZIMIERZA PUŁASKIEGO W RADOMIU**

§ 1

Na System Identyfikacji Wizualnej UTH Radom składają się następujące elementy:

- 1) księga znaku zawierająca szczegółowy opis znaku UTH Radom, której tekst jednolity stanowi załącznik do uchwały Nr 000-2/4/2017 Senatu UTH Radom z dnia 23 marca 2017 r. z późn. zm.,
- 2) wzór godła Uczelni, który stanowi załącznik nr 1 do statutu UTH Radom,
- 3) wzór flagi Uczelni, który stanowi załącznik nr 3 do statutu UTH Radom,
- 4) papier firmowy A4,
- 5) wizytówki służbowe,
- 6) korespondencja elektroniczna,
- 7) prezentacje multimedialne,
- 8) tło w aplikacjach do komunikacji elektronicznej (w tym MS Teams),
- 9) strony www,
- 10) oznakowanie filmów,
- 11) paleta kolorystyczna Wydziałów UTH Radom,
- 12) logotypy Wydziałów UTH Radom.

Papier firmowy A4

§ 2

W Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu obowiązują następujące wzory papieru firmowego:

- 1) wzór papieru firmowego dla Rektora,
- 2) wzór papieru firmowego dla Prorektorów,
- 3) wzór papieru firmowego dla Dziekanów,
- 4) wzór ogólnouczelnianego papieru firmowego,
- 5) wzór ogólnouczelnianego papieru firmowego w języku angielskim.

§ 3

1. Papier firmowy używany jest do wszelkiej korespondencji zewnętrznej wychodzącej z Uczelni.
2. Do korespondencji wewnętrznej nie jest wymagane stosowanie papieru firmowego.
3. Wszystkie pisma przygotowywane na papierze firmowym powinny być drukowane jednostronnie.

4. W przypadku pism wielostronicowych pierwsza strona pisma (nagłówek i stopka) powinna być zgodna ze wzorem danego papieru firmowego. Na kolejnych stronach pisma wielostronicowego mogą znaleźć się informacje zawarte w stopce (bez nagłówka) lub tylko sama treść pisma.
5. Dopuszcza się stosowanie papieru w wersji czarno-białej.
6. Istnieje możliwość wprowadzenia odrębnego, tymczasowego wzoru papieru firmowego w związku z rocznicami, obchodami, konkursami, itp.

Wizytówki służbowe

§ 4

1. Wizytówka powinna mieć wymiary 90x50 mm.
2. Wizytówka może być jedno/lub dwustronna.
3. Elementy obowiązkowe wizytówki:
 - 1) logo UTH Radom w wersji podstawowej,
 - 2) dane osobowe,
 - 3) dane kontaktowe.
4. Elementy opcjonalne wizytówki:
 - 1) logo jednostki,
 - 2) nazwa jednostki,
 - 3) nazwa jednostki podległej,
 - 4) funkcja.

Korespondencja elektroniczna

§ 5

Elementy obowiązkowe stopki e-mailowej:

- 1) logo UTH Radom w wersji skróconej,
- 2) adres www Uczelni tj. www.uniwersytetradom.pl.

Prezentacje multimedialne

§ 6

Przy przygotowywaniu prezentacji multimedialnych używanych w celach służbowych należy wykorzystywać jako tło uczelniane grafiki, specjalnie opracowane do tego celu przez Ośrodek Informatyki i Promocji w formie gotowych do pobrania sformatowanych plików pptx lub grafiki do samodzielnego wykonania prezentacji multimedialnej w formacie standardowym (4:3) lub panoramicznym (16:9).

Tło w aplikacjach do komunikacji elektronicznej (w tym MS Teams)

§ 7

1. Podczas uczestniczenia w spotkaniach za pośrednictwem aplikacji do komunikacji elektronicznej (w tym MS Teams) można korzystać z oficjalnej grafiki przygotowanej przez Ośrodek Informatyki i Promocji.

2. W przypadku aplikacji MS Teams, zalecane jest używanie obrazów o współczynniku proporcji 16:9 i rozdzielczości co najmniej 1920x1080, jeśli jest to możliwe.
3. W przypadku aplikacji MS Teams, użycie personalizowanych obrazów tła jest obecnie dostępne w aplikacjach klienckich dla komputerów PC i Mac.
4. W przypadku aplikacji MS Teams, grafika musi mieć formę odbicia lustrzanego.

Strony www

§ 8

1. Na potrzeby stron www jednostek organizacyjnych Uczelni lub prowadzenia projektów unijnych stworzono szablon (CMS Wordpress), który pozwoli ujednoczyć graficznie internetowe serwisy Uczelni.
2. Widok szablonu jest dostępny na stronie: www.szablon.uniwersytetradom.pl.
3. Za techniczną obsługę serwisów internetowych UTH Radom odpowiada Ośrodek Informatyki i Promocji.

Oznakowanie filmów

§ 9

Filmy zamieszczane na oficjalnym kanale YouTube Uczelni tj. <https://www.youtube.com/channel/UCk9kZI9x7Y896cpvYETrLOW> powinny być odpowiednio oznakowane, zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) elementem obowiązkowym oznakowania filmów, w szczególności filmów będących upamiętnieniem ważnych dla UTH Radom wydarzeń, filmów promocyjnych, multimedialnych przekazów z wykładów i spotkań, jest logo UTH Radom w wersji polskiej lub angielskiej umieszczone przed filmem,
- 2) elementami opcjonalnymi oznakowania filmów są:
 - a) dodatkowe logo jednostki,
 - b) podstawowe dane o nagrany wydarzeniu.

Paleta kolorystyczna Wydziałów UTH Radom

§ 10

Kolory palety kolorystycznej Wydziałów UTH Radom zostały określone w podstawowych systemach kolorystycznych stosowanych w poligrafii tj. CMYK, RGB.

Logotypy Wydziałów UTH Radom

§ 11

Oficjalne logotypy Wydziałów UTH Radom zostały uchwalone przez Senat Uczelni.